

2. Mieterinformation – 12. Januar 2023

Der Bon - Bonbon

Sehr geehrte Damen und Herren, sehr geehrte Mietpartner,

anlässlich unserer Gesellschafterversammlung im vergangenen Oktober erhielten Sie schon einen Vorgeschmack, nun starten wir in diesem Jahr mit dem Bon-Bonbon.

Das Portemonnaie der Konsumenten und auch unserer Kunden sitzt enger. Umso mehr möchten wir, dass das Geld bei uns ausgegeben wird. Dazu setzen wir Anreize und belohnen Einkäufe im Rathaus-Center Pankow.

Der Bon ist also der Kassenbon und in Kürze steht im Erdgeschoss die Bon-Maschine. In diese Bon-Maschine können unsere Besucher (fast) jeden aktuellen Kassenbon aus dem Rathaus-Center einwerfen, um am Ende des Monats tolle Preise zu gewinnen. Je mehr Kassenbons man einwirft, desto höher die Chance, gezogen zu werden, jeden Monat aufs Neue! Kaufland ist von dieser Aktion ausgeschlossen.

Kundinnen und Kunden können jeden im Rathaus-Center Pankow erhaltenen Kassenbon mit Vornamen und Telefonnummer oder Mailadresse versehen und in die „Bon-Bonbon“-Maschine einwerfen. Am Ende eines jeden Monats wird der Gewinner-Bon gezogen und ein fantastischer Preis verlost. Zum 1. des Folgemonats wird die Maschine geleert, und das Spiel beginnt aufs Neue. Warum also noch woanders einkaufen, wenn jeder Bon hier die Gewinnchance erhöht – egal über welche Summe und egal aus welchem Shop?

Wichtige Fragen (und passende Antworten):

Wie erfahren die Kund:innen vom Gewinnspiel?

Die Maschine steht äußerst präsent im Erdgeschoss. An ihrem Sockel ist ein Screen montiert, der erklärt, wie es geht. In unregelmäßigen Abständen wird die Maschine blinken und pusten und die bereits im Acrylzylinder befindlichen Bons durcheinanderwirbeln.

Zusätzlich weisen Plakate in den Aufzügen auf die Aktion hin. Auf Website und Sozialen Medien wird die Aktion regelmäßig beworben und durchs Jahr begleitet. Zum Start werden Flyer produziert, die in allen Shops ausgelegt werden können.

Was ist mit der Garantie bei hochwertigen Produkten und Mode?

Zugegeben ein Problem, denn ohne Kassenzettel keine Rückerstattung. Im Fall hochpreisiger Ware sollten die Kunden aufgefordert werden, sich beim Kauf eine Bon-Kopie im Geschäft mitgeben zu lassen. Denn weder die eingeworfenen Kassenbons noch die darauf enthaltenen Daten werden gesammelt oder ausgewertet – aus Datenschutzgründen!

Wie hoch ist der Anreiz mitzumachen?

Jeden Monat gibt es einen anderen tollen Preis – vom Einkaufsgutschein über Jahresabos bis hin zum iPhone – und unsere Kunden entstehen keine Kosten und kaum Aufwand beim Beschriften der Kassenbons.

Können sich Mieter beteiligen?

Die Idee ist neu, wir starten im Januar und die Sache kann sich entwickeln. Selbstverständlich ist es denkbar, zusätzlich zum „Hauptpreis“ auch weitere Preise mit weiteren Gewinner-Bons zu verlosen, die Mieter zur Verfügung stellen, um auf spezielle Produkte oder Aktionen aufmerksam zu machen.

Was erzähle ich meinen Kund:innen, um sie zu animieren?

Kurz und knapp: *Nehmen Sie den Kassenzettel ruhig mit, wir haben dieses Jahr eine witzige Aktion hier im Rathaus-Center, dabei kann jeder Bon gewinnen! Im Erdgeschoss steht eine Maschine, unser „Bon-Bonbon“. Einfach Kassenzettel mit Namen und Rufnummer versehen, dort einwerfen und Monat für Monat tolle Preise gewinnen!*

Zögern Sie nicht uns bei Fragen zu kontaktieren (030-4990550 oder 0174-3384786 oder centermanagement@rathauscenter-pankow.de).

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Centermanagement



Peter Schönbrunn